



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



www.tradizioneterreoccitane.com
www.regione.piemonte.it/svilupporurale

GAL TRADIZIONE DELLE TERRE OCCITANE

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE (PSL)

“BOLIGAR (muoversi) AGRADAR (piacere) ENCHANTAR (attrarre). UN TERRITORIO CHE SI MUOVE. UN TERRITORIO CHE ATTRAIE. LE VALLI OCCITANE CUNEESEI”

AMBITO TEMATICO

SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA TURISTICA

ALLEGATO 12 – BUSINESS PLAN DELL’IMPRESA BENEFICIARIA

**Bando 09/2022 Periodo estensione Apertura bando 07.03.2022 / Scadenza bando 17.06.2022
h 12,00**

“.....” (inserire titolo del Progetto di Filiera turistica)

(Il presente documento deve essere allegato da ciascuno dei Beneficiari della Filiera con riferimento alla specifica Operazioni su cui candida la Domanda di sostegno)

1. IL BENEFICIARIO PROPONENTE E L'IMPRESA

Il soggetto proponente

- Anagrafica dell'azienda: ragione sociale, tipologia di impresa (es. società di persone, società di capitale, società cooperativa, ditta individuale, altro), settore

- Legale rappresentante: nome e cognome

Descrizione generale dell'impresa

Localizzazione (evidenziare se località inserita in area montana ai sensi dell'art. 32 del Reg. (UE) 1305/2013, in area SIC, ZPS, in altra area protetta).

Indirizzo produttivo dell'impresa, descrizione dei prodotti e/o servizi attuali, dotazione di macchinari ed attrezzature, giudizio sulla dotazione di mezzi e di attrezzature dell'impresa (es. insufficiente, adeguata, più che sufficiente), dotazione di fabbricati, vetustà e stato di manutenzione, disponibilità di impianti (es. frigoriferi, trasformazione, cantine, frantoi, caseifici, condizionamento, benessere, altro);

I principali fabbisogni dell'azienda

Descrivere i fabbisogni dell'impresa per la realizzazione/acquisto del prodotto interessato dal progetto di filiera (es. fornitura-acquisto prodotti agricoli di base/agroalimentari, attrezzature, consulenze tecnico, altre spese aziendali, ecc)

L'organizzazione del lavoro in azienda

Descrivere il ruolo del titolare nelle attività aziendali, la manodopera familiare, la manodopera extra-familiare a tempo indeterminato o a tempo determinato

Descrizione del mercato di riferimento per le produzioni / l'acquisto di prodotti agroalimentari

Descrivere il mercato di riferimento suddiviso per area geografica (provinciale, regionale, nazionale, internazionale) e per canale commerciale (grossisti, grande distribuzione, intermediari, dettaglio, vendita diretta per prodotti); modalità di consegna del prodotto (es. in campo, franco partenza, franco arrivo); tipologia di accordi stipulati con i clienti (contratti stagionali, annuali)/fornitori; metodi di stipula dei contratti (es. a voce, per iscritto, etc.); tempi medi di pagamento

2. IL PROGETTO PROPOSTO DALL'IMPRESA NELL'AMBITO DEL Progetto di Filiera turistica

Descrizione del progetto e degli investimenti/operazioni che si intendono realizzare

Riportare e commentare gli obiettivi prefissati da raggiungere mediante la realizzazione degli investimenti e le tappe essenziali per lo sviluppo dell'azienda, come ad esempio:

- *Redditività dell'investimento*
- *Valorizzazione delle filiere corte/lunghe*
- *Occupazione aggiuntiva*
- *Benefici energetici / ambientali/ ecc...*

Cronoprogramma degli interventi

Indicare la durata complessiva dei lavori, la data prevista di inizio e di ultimazione, i tempi necessari per l'ottenimento delle autorizzazioni amministrative e per l'avvio dell'attività. Indicare i possibili fattori di rischio che possono determinare ritardi nelle varie fasi operative;

3. L'EVOLUZIONE PREVISTA DELL'IMPRESA A SEGUITO DELL'INVESTIMENTO PROPOSTO

Evidenziare le variazioni previste per quanto riguarda le produzioni aziendali e l'utilizzo di prodotti agroalimentari/non agroalimentari e/o le variazioni nei servizi

Descrizione di cosa cambierà nell'ambito dei prodotti che si intendono utilizzare/realizzare/potenziare a seguito della realizzazione dell'investimento.

Se l'investimento è finalizzato ad attività di trasformazione, specificare il nuovo prodotto ottenuto o le nuove peculiarità organolettiche e/o di salubrità.

Se l'investimento è finalizzato alla distribuzione/somministrazione del prodotto, specificare come si intende valorizzare il prodotto di filiera nell'ambito della propria attività.

Altre informazioni rilevanti.

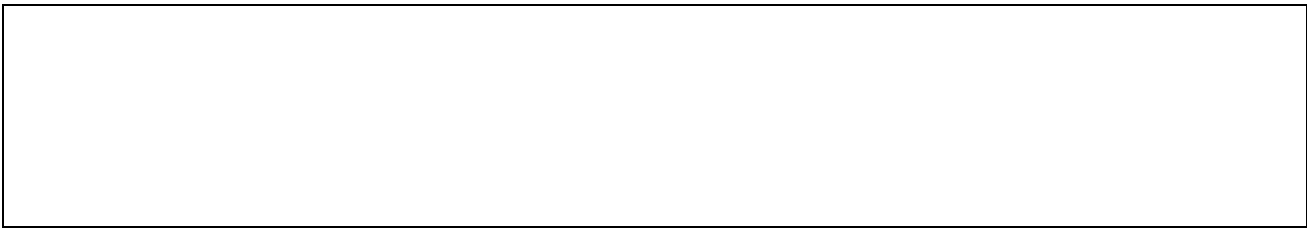
Evidenziare le variazioni previste per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro in azienda

Descrivere in che modo, a seguito dell'investimento, cambierà l'organizzazione del lavoro in azienda (partecipazione del titolare alle attività aziendali, la manodopera familiare, la manodopera extra-familiare, la ripartizione di compiti e ruoli);

Descrivere in che modo, a seguito dell'investimento, cambierà la situazione occupazionale dell'impresa (lavoratori autonomi quali coltivatori diretti o IAP; OTI occupati tempo indeterminato pieno o parziale, impiegati agricoli, OTD occupati tempo determinato compresi avventizi).

Descrizione delle variazioni in termini di mercato di riferimento per le produzioni/servizi aziendali

Descrivere come si prevede che cambierà il mercato di riferimento dell'azienda per area geografica (provinciale, regionale, nazionale, internazionale) e per canale commerciale (grossisti, grande distribuzione, intermediari, dettaglio, vendita diretta) a seguito della sottoscrizione dell'accordo di filiera;



4. I RISULTATI ECONOMICI ATTESI

Descrivere la situazione economica conseguente all'attuazione del piano aziendale e dell'accordo di filiera, raffrontata rispetto alla situazione aziendale attuale, sulla base dei risultati economici complessivi previsti nell'anno di entrata a regime del piano aziendale secondo lo schema seguente:

		<i>Situazione iniziale</i>	<i>Situazione finale</i>
Stato patrimoniale dell'azienda/impresa			
Valore patrimoniale dell'azienda <i>(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, macchinari, ecc)</i>	+		
Liquidità e crediti dell'azienda	+		
Debiti e mutui dell'azienda	-		
Valore patrimoniale netto	=	€ -	€ -
Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico			
Ricavo dalla vendita	+		
Ricavi da attività connesse a quella principale	+		
Autoconsumi familiari	+		
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze ecc. rispetto alla situazione media	+		
PRODUZIONE LORDA	=	€ -	€ -
Acquisti di materie prime, fattori di produzione, ecc	-		
Manutenzioni e riparazioni	-		
Affitti, noleggi e servizi esterni	-		
Spese generali ed investimenti immateriali	-		
Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature ecc	-		
Spese per manodopera	-		
PRODUZIONE NETTA	=	€ -	€ -
Oneri sociali	-		
Imposte, tasse e simili	-		
Interessi passivi pagati	-		
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€ -	€ -
Altri ricavi caratteristici	+		
REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'	=	€ -	€ -