



**SSL 2023 – 2027 del GAL “Lontano dai margini: le comunità al centro”**  
*Complemento per lo Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2023-2027,  
adottato con DGR n. 17-6532 del 20.02.2023 e s.m.i*

## **ALLEGATO III**

### **PIANO AZIENDALE**

<b>GAL</b>	<b>GAL Tradizione delle Terre Occitane</b>
<b>INTERVENTO</b>	<b>SRE 04 Start Up non agricole</b>
<b>BANDO</b>	<b>01/2024</b>
<b>SCADENZA</b>	<b>28 febbraio 2025 Ore 12:00</b>

*Tutti i contenuti del presente documento devono essere coerenti con quelli del Business Plan validato dalla Regione Piemonte nell'ambito del servizio MIP – Mettersi in Proprio.*

*L'Allegato III è finalizzato alla descrizione tecnica ed economica del progetto d'impresa candidato e alla valutazione della sua rispondenza ai criteri di selezione del Bando.*

*Il documento è strutturato in maniera coerente con la griglia di valutazione del Bando (par. B.7 Criteri di selezione e graduatoria). Al fine della corretta attribuzione dei punteggi, si consiglia di inserire nei vari paragrafi tutte le indicazioni utili a valutare il criterio relativo, seguendo le indicazioni del testo.*

## **Dati anagrafici dell'aspirante imprenditore / titolare d'azienda / soci**

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Indirizzo di residenza \_\_\_\_\_

*(ripetere in caso di pluralità di soggetti richiedenti)*

**Data di validazione del Business Plan da parte della Regione Piemonte** \_\_\_\_\_

### **1 Indirizzo in cui si insedia la nuova impresa (sede legale e operativa)**

---

### **2 Descrizione del progetto d'impresa**

#### **2.1 Sintesi dell'idea imprenditoriale (max 3000 caratteri)**

*Descrivere brevemente la sintesi dell'idea imprenditoriale intesa come “nuovo progetto d'impresa”, la situazione di partenza, l'ambito di attività, i servizi o le attività che si intende avviare e la loro contestualizzazione in termini di risposta alle esigenze territoriali e alla Strategia di Sviluppo Locale (SSL) del GAL.*

#### **2.2 Profilo dell'imprenditore/titolare/soci (max 2500 caratteri)**

*Evidenziare l'eventuale applicabilità dei punteggi afferenti al principio di selezione “Caratteristiche dell'impresa” (presenza di imprenditore/i qualificabile come giovane; percorso di studi; idoneità e competenze del beneficiario rispetto alle attività proposte; presenza di imprenditore/i qualificabile come inoccupato o disoccupato)*

- *Indicare la data di nascita dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante e del genere (Criteri A1, A2);*
- *Titolo di studio dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante e anno di ultimazione del percorso di studio (Criterio A3);*
- *Evidenziare le competenze e le esperienze (indicando con precisione la data di inizio e di fine) attinenti il progetto imprenditoriale che si intende realizzare, soffermandosi sugli elementi che possono costituire punti forti per il buon esito dell'iniziativa, comprese le eventuali esperienze imprenditoriali acquisite in altro settore (Criteri A4, A5);*
- *Indicare se il soggetto è in condizione di disoccupazione e da quanto tempo (allegare documentazione probatoria) (Criterio A6);*
- *Indicare il Comune nel quale si intende insediare la nuova attività all'interno dell'area GAL, qualora non coincidano (Criterio A7);*
- *Illustrare le motivazioni che spingono a “mettersi in proprio” nel settore;*

- *Descrivere la situazione economica di partenza (terreni, fabbricati, macchinari, ecc. eventualmente già in disponibilità, ecc...).*

### **2.3 Innovatività della proposta imprenditoriale (max 2500 caratteri)**

*Chiarire il carattere di innovatività della proposta imprenditoriale in termini di innovazione di processo e/o di innovazione sociale rispetto all'ambito territoriale, in coerenza con i fabbisogni evidenziati nell'analisi e dalla diagnosi del territorio del GAL, al quale ci si rivolge, con particolare riferimento alla tipologia di servizio / attività, alla modalità di svolgimento, alla tempistica prevista (nel rispetto dei contenuti del Bando) (Criterio B1).*

*Descrivere il contesto territoriale e sociale nel quale la nuova impresa intende operare, indicare quali fabbisogni del Comune di riferimento/vallata/area GAL l'impresa si prefigge di soddisfare e in quale modalità, a quale/i target intende rivolgersi, quali miglioramenti alla rete dei servizi o delle attività previste vengono proposte (in termini di miglioramento dell'offerta esistente, di nuova offerta o di integrazione con attività già esistenti) (Criterio B2).*

### **2.4 Diversificazione dell'offerta di servizi alla popolazione che la nuova impresa intende offrire grazie alla realizzazione del Piano Aziendale proposto (max 2500 caratteri)**

*Descrivere se e in che termini i servizi offerti dalla nuova impresa possono essere considerati "nuovi servizi" o "miglioramento di servizi esistenti" nell'ambito territoriale di operatività dell'impresa (Comune/vallata/area GAL) (Criterio B2).*

### **2.5 Diversificazione dell'offerta di servizi alle imprese che la nuova impresa intende offrire grazie alla realizzazione del Piano Aziendale proposto (max 2500 caratteri)**

*Descrivere se e in che termini i servizi offerti dalla nuova impresa possono essere considerati "nuovi servizi" o "miglioramento di servizi esistenti" nell'ambito territoriale di operatività dell'impresa (Comune/vallata) (Criterio B3).*

### **2.6 Diversificazione dell'offerta di servizi e di attività connessi all'ospitalità turistica che la nuova impresa intende offrire grazie alla realizzazione del Piano Aziendale proposto (max 2500 caratteri)**

*Descrivere se e in che termini i servizi connessi all'ospitalità turistica offerti dalla nuova impresa possono essere considerati "nuovi servizi" o "miglioramento di servizi esistenti" nell'ambito territoriale di operatività dell'impresa (con riferimento al Comune sede dell'impresa) (Criterio B4).*

### **2.7 Diversificazione dell'offerta di servizi e di attività connessi all'artigianato che la nuova impresa intende offrire grazie alla realizzazione del Piano Aziendale proposto (max 2500 caratteri)**

*Descrivere se e in che termini l'attività artigianale proposta nel Piano Aziendale i servizi e/o le attività di tipo artigianale offerti dalla nuova impresa possono essere considerati "nuovi servizi o nuove attività" o "miglioramento di servizi / attività esistenti" nell'ambito territoriale di operatività dell'impresa (con riferimento al Comune e alla vallata sede dell'impresa) (Criterio B5).*

## **2.8 Multifunzionalità dei servizi e delle attività proposte nel Piano Aziendale (max 2500 caratteri)**

*Descrivere in dettaglio l'eventuale multifunzionalità dei servizi o delle attività offerti (Criterio B6).*

## **2.9 Effetto moltiplicatore (max 2500 caratteri)**

*Descrivere le eventuali possibilità di integrazione delle attività dell'impresa con altre attività imprenditoriali, creazione di sinergie e aumento della qualità complessiva dell'offerta nell'ambito territoriale di intervento (Criterio B7).*

## **3 Struttura dell'impresa**

### **3.1 Forma giuridica e inquadramento (max 1500 caratteri)**

*Indicare la forma giuridica dell'impresa e l'iter burocratico/amministrativo necessario per dare compimento alle attività previste per la messa in esercizio dei servizi offerti (ispezioni, licenze, o, se previste dalla tipologia del progetto imprenditoriale, autorizzazioni edilizie comunali, ecc...)*

### **3.2 Organizzazione dell'impresa e descrizione del ciclo operativo (max 2500 caratteri)**

*Descrivere in modo dettagliato l'organizzazione e la gestione dei servizi e/o delle attività proposte nel Piano Aziendale, dando evidenza ai punti di forza e agli eventuali punti di debolezza.*

### **3.3 Analisi di mercato e piano di marketing**

- *Descrivere brevemente l'analisi della concorrenza e la politica di prezzo che si intende avviare*
- *Descrivere in breve la tipologia di clienti/mercato di riferimento in relazione alle specificità dell'area GAL*
- *Illustrare le azioni di promozione, per es. pubblicità tradizionale (depliant, affissioni, radio, ecc.), sito internet, ecc., e le modalità di commercializzazione del servizio*
- *Illustrare brevemente i punti di forza e i punti di debolezza dell'idea imprenditoriale.*

### 3.4 Interventi minimi per l'avvio dell'attività

- a) Data prevista per l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio \_\_\_\_\_  
(180 giorni antecedenti alla presentazione della candidatura al GAL e al massimo entro 9 mesi dalla data di comunicazione di concessione del premio da parte del GAL)
- b) Indicare nella tabella seguente, tra gli investimenti individuati nel Business Plan validato dal MIP, quelli ritenuti fondamentali per la nuova impresa nella fase di avvio e che costituiscono i Minimi interventi aziendali che dovranno essere realizzati per ottenere il sostegno del GAL:

Tipologia investimento	Descrizione	Importo (in euro)
Opere edili		
Impianti		
Macchinari, arredi, attrezzature, ecc.		
Licenze/Brevetti/Marchi/Certificazioni		
Formazione		
Consulenze		
Software		
Utenze		
Acquisto/affitto terreni, immobili, ecc.		
Promozione, marketing, ecc.		
Altro		
.....		
...		
(aggiungere righe se necessario)		
<b>TOTALE</b>		

Relativamente agli investimenti, indicare nelle tabelle seguenti gli obiettivi e le attività a cui tali investimenti sono funzionali e il cronoprogramma con cui si intende realizzare gli investimenti, a partire dalla data di comunicazione di inizio attività alla Camera di Commercio (*adattare le seguenti tabelle in base alle esigenze specifiche. Numerare gli obiettivi e le attività previste per il raggiungimento dei rispettivi obiettivi. E' possibile aggiungere ulteriori righe e modificare le suddivisioni per rendere le tabelle maggiormente esaustive e rispondenti a quanto previsto dal Business Plan*)<sup>1</sup>:

Obiettivo	Attività	Descrizione investimento
1... Es. offrire prodotti enogastronomici locali	1...attività di ristorazione	Ristrutturazione immobile
		Impianto elettrico
		Allestimento locale (sedie, tavoli, bancone, ecc.)
2...rendere maggiormente accessibile il servizio a persone anziane	2...servizio navetta al ristorante per persone anziane	Autoveicolo
		Software gestionale organizzazione trasporti
3...promuovere la mobilità sostenibile	3...noleggio biciclette e-bike	Biciclette elettriche
4...		

<sup>1</sup> Nel caso di rilevazione di impresa già esistente (da non più di 180 giorni dalla data di presentazione al GAL della candidatura), specificare chiaramente i nuovi obiettivi e le attività che andranno ad aggiungersi per offrire nuovi prodotti/servizi.

### Cronoprogramma attività

(dalla data di inizio attività in CCIAA)							
	1° anno			... anno		5° anno	
Attività n.	I trimestre	II trimestre	... trimestre	...	...	...	...
1							
2							
n...							

(È possibile aumentare le righe o modificare le suddivisioni temporali per rendere la tabella maggiormente esaustiva e rispondente a quanto previsto dal BP).

- d) Descrivere gli investimenti connessi a servizi accessibili e fruibili “a tutti”.
- e) Descrivere come i servizi proposti hanno ricadute in favore della residenzialità e/o valenza sociale.
- f) Descrizione degli eventuali interventi previsti per il miglioramento della performance ambientale quali, ad esempio: interventi di bioedilizia/ingegneria naturalistica, interventi che non prevedono consumo di suolo, interventi che migliorano l'efficienza energetica degli edifici, interventi che determinano risparmio idrico, interventi connessi alla prevenzione dell'inquinamento, interventi che favoriscono il riutilizzo di scarti, ecc.
- g) Illustrare, tra le fonti di finanziamento individuate nel Business Plan validato dal MIP (capitale sociale, debiti da finanziamenti, ecc), quelle che andranno effettivamente a coprire i costi per gli Interventi minimi indicati nella tabella precedente. **Si specifica che non deve essere considerato l'eventuale premio del GAL Tradizione delle Terre Occitane.**

Tipologia investimento	Descrizione	Importo (in euro)
Capitale sociale		
Finanziamenti (mutui)		
Contributi		
Altro		
Totale		

h) Fatturato annuo realizzabile a seguito dell’effettuazione degli interventi minimi indicati. A tal fine il beneficiario dovrà indicare quali servizi/prodotti verranno effettivamente erogati, con quale frequenza, a quale prezzo, quale sarà il fatturato annuo stimato, e la percentuale di incidenza del fatturato derivanti da tali interventi minimi rispetto al totale dell’attività complessiva dell’azienda.

*Compilare la tabella seguente per ciascun anno di attività (36 mesi).*

Prodotti/servizi	Periodo di erogazione/anno (annuale, stagionale)	N. annuo di erogazione dei servizi/prodotti	Prezzo unitario di vendita (euro, netto Iva)	Fatturato annuo medio (euro, netto Iva)	Percentuale di incidenza (fatturato interventi minimi/fatturato attività complessiva)
Es. servizio baby parking					
Es. servizio di assistenza agli anziani					
Es. Offerta di ospitalità turistica e di servizi caratterizzanti					
Es. Vendita di prodotti e/o di servizi artigianali					
.....					

i) Indicare l’importo del fatturato di pareggio (BEP) previsto a 36 mesi sulla base dei servizi/prodotti effettivamente erogati.

l) Illustrare le sinergie con altri progetti territoriali in corso di realizzazione o in avvio concernenti l’area del GAL Tradizione delle Terre Occitane (Es: PITER+ ALCOTRA Terres Monviso, altri progetti ALCOTRA, SNAI Valli Maira e Grana, PNRR Green Community Terre del Monviso e G.C. MARGREEN, Green Community Maira-Grana, Distretto del Cibo, Distretti del Commercio, altri interventi di sviluppo rurale, ecc...) (Criterio B9).

m) Altre informazioni ritenute rilevanti al fine dell’attribuzione dei punteggi

Luogo e data

-----

Firma aspirante imprenditore/Legale rappresentante/Titolare

-----  
**N.B.** *Allegare eventuale documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi, ogni altra documentazione ritenuta utile).*