



Smart Villages

COSA SONO? COME SI CREANO?

Introduzione al percorso di formazione e accompagnamento per la creazione di strategie Smart Village

MERCOLEDÌ 12 FEBBRAIO
ORE 17:30 - FILATOIO ROSSO
via Matteotti 40 - Caraglio



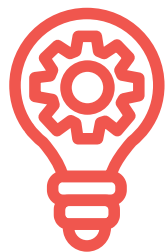
CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Sono **Tiziana Ciampolini**

- Ho una lunga esperienza in **innovazione trasformativa**, progettazione e accompagnamento di **processi di sviluppo collaborativo e partecipativo**.
- Mi occupo in particolare del **raccordo tra processi comunitari e istituzionali**.
- Lavoro da più di 30 anni con un **community based approach**.
- Ho una formazione psico-pedagogica e economico sociale.
- Insegno **Design for Social impact** al Politecnico di Torino e **Psicologia di Comunità e dell'Innovazione** all'Università Salesiana **IUSTO**.
- Sono fondatrice di **S-nodi Learning Community**: sviluppiamo esperienze di economia sociale e metodologie per facilitare l'apprendimento collettivo in contesti di sviluppo locale.



**INNOVAZIONE SOCIALE
A MISURA DI PERSONE E DI LUOGHI.**



Innovazione promettente
che emerge dalle
comunità



Persone prima di
ogni cosa



Giustizia sociale

PER APPROFONDIRE



Comunità che innovano

Prospettive ed esperienze
per territori inclusivi

a cura di Tiziana Ciampolini



Putting People Before Profits

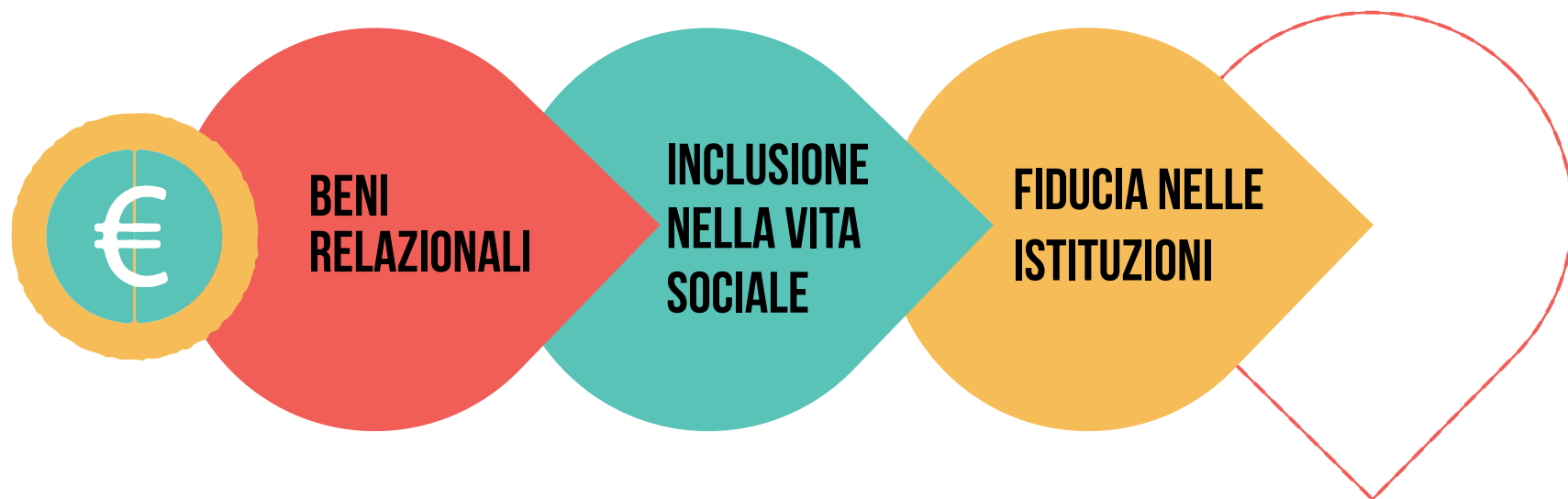
Social Economy Handbook

FUNDAMENTALS
for Caritas Europa



**COSA SIGNIFICA ACCOMPAGNARE
PROCESSI AD IMPATTO
PER LA RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE**

OBIETTIVI A CUI TENDERE



**EMPOWERMENT DI PERSONE
E COMUNITÀ LOCALI**

COSA GENERA UN SISTEMA DI CORRESPONSABILITÀ



Attivazione sociale

Comunità attive

Attivazione economica

Beni relazionali, opportunità di lavoro, network tra territori



BENESSERE DEI TERRITORI



Attivazione organizzativa

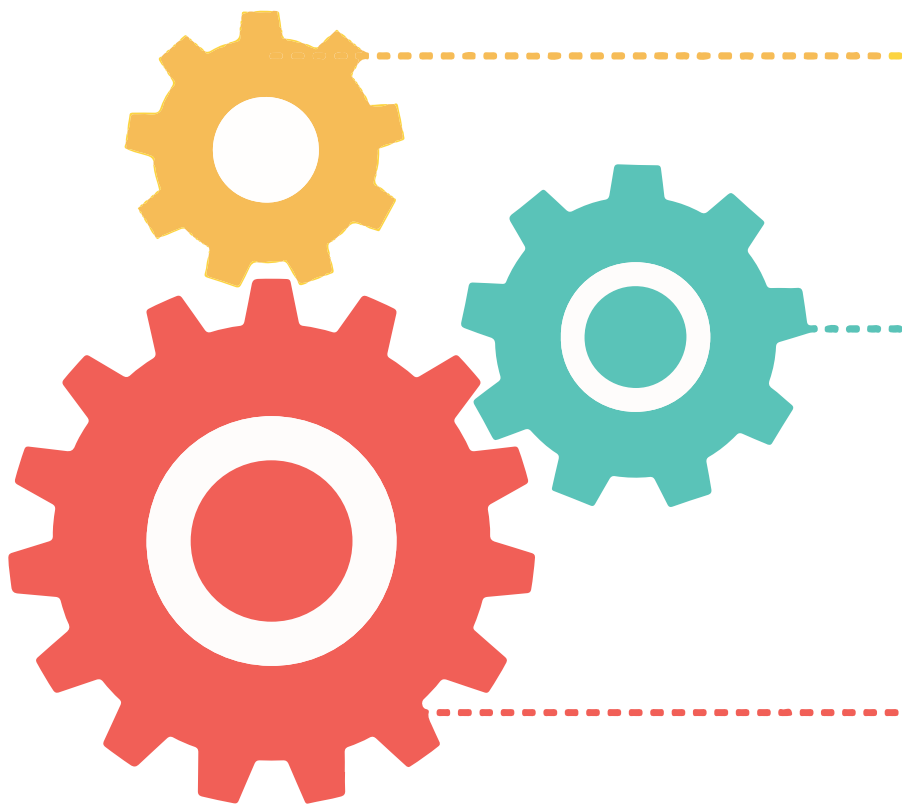
Integrazione di politiche e stakeholder

Attivazione culturale

Corresponsabilità e reciprocità



LIVELLI DI INTERVENTO



COMUNITÀ LOCALI

Capacity building per generare nuove soluzioni di sistema

COMUNITÀ PROFESSIONALI

Formazione di nuove competenze

POLICY MAKER

Formazione alla progettazione di policy basate su evidenze empiriche locali

LA TRASFORMAZIONE DESIDERATA



PER UNA TRASFORMAZIONE GENERATIVA



Nuovi valori



Nuove partnership



Nuove strategie operative

CAMBIAMENTO CULTURALE

Mediatori della trasformazione

TERRITORIO



IL RUOLO DEI MEDIATORI DELLA TRASFORMAZIONE

ASCOLTARE, RICONOSCERE, VALORIZZARE

Mettere a **sistema** le iniziative delle comunità locali

COLTIVARE UNA NUOVA CULTURA

Valori, regole, abitudini e linguaggi **condivisi**

GENERARE MASSA CRITICA

Far leva su motivazione intrinseca di persone e organizzazioni

GUIDARE NUOVE FORME DI
GOVERNANCE

Costruire strategie di lungo periodo

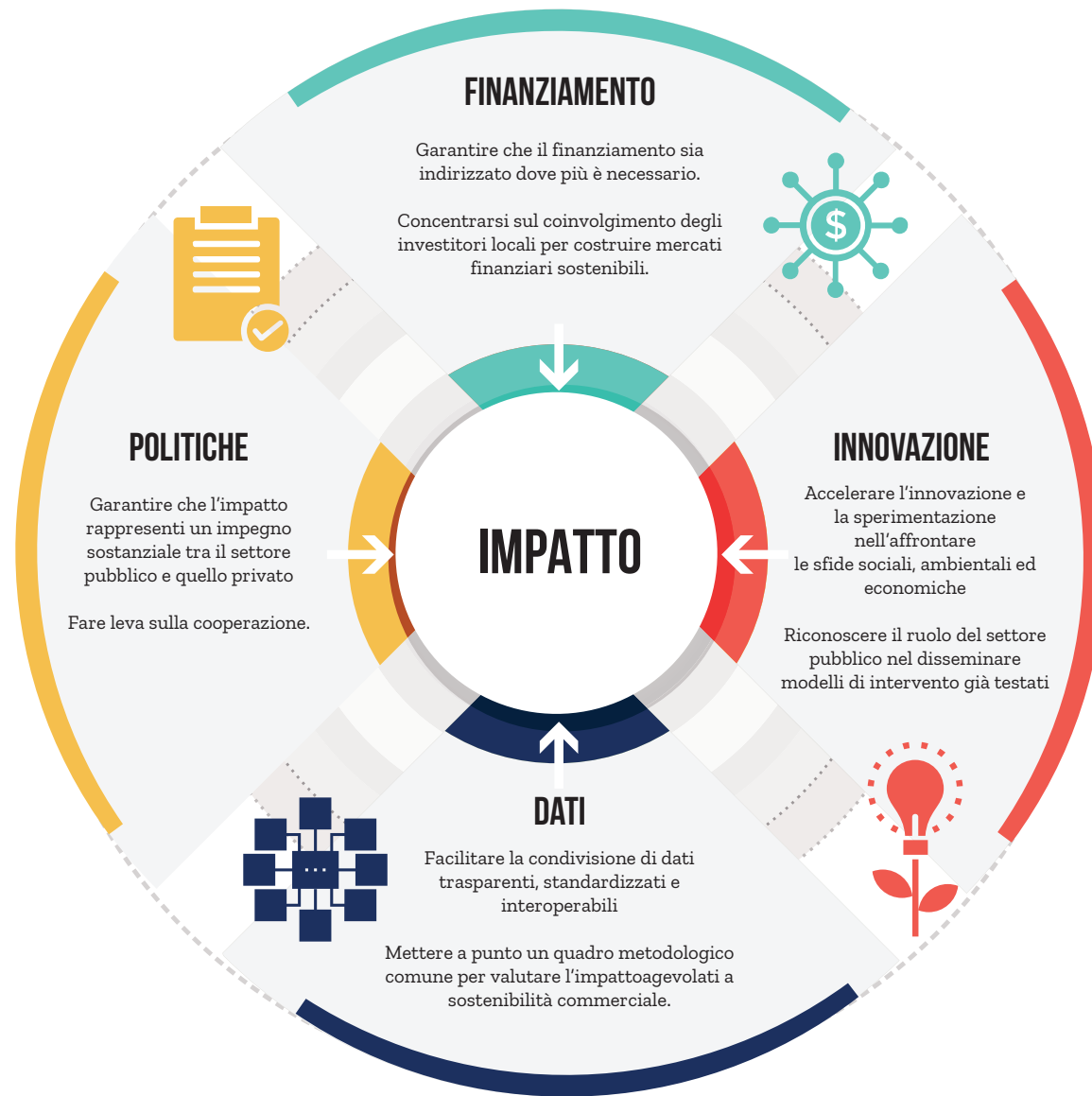
GENERARE PROCESSI AD IMPATTO

Ridurre la frammentazione

Far crescere progetti
con vocazione di policy

Coinvolgere la filiera di
produzione dell'intervento

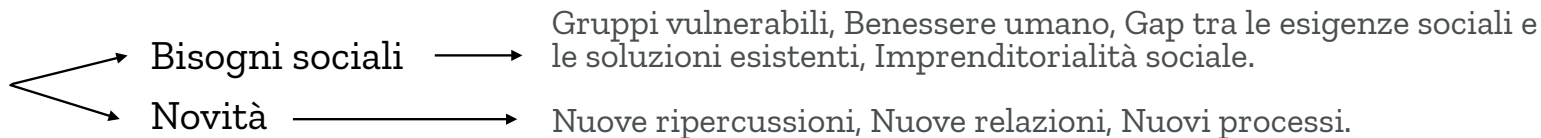
Realizzare un'azione
sistemica



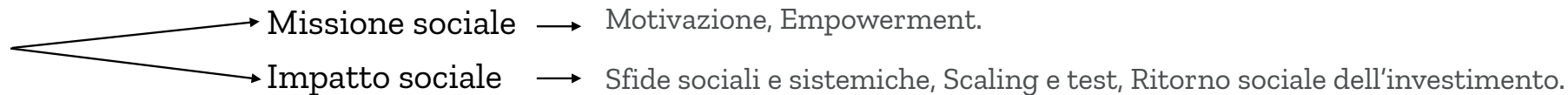
L'APPROCCIO SISTEMICO DELLA PROGETTAZIONE INNOVATIVA

MODELLO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

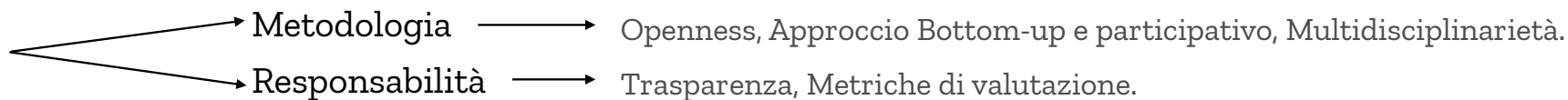
1. ELEMENTI CHIAVE



2. OBIETTIVI

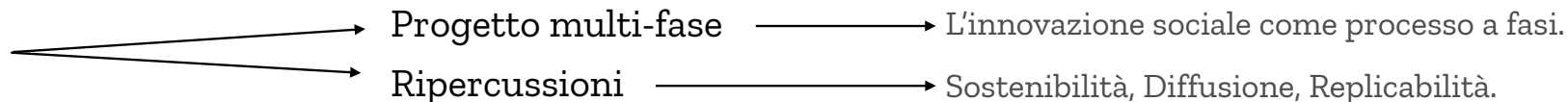


3. APPROCCIO

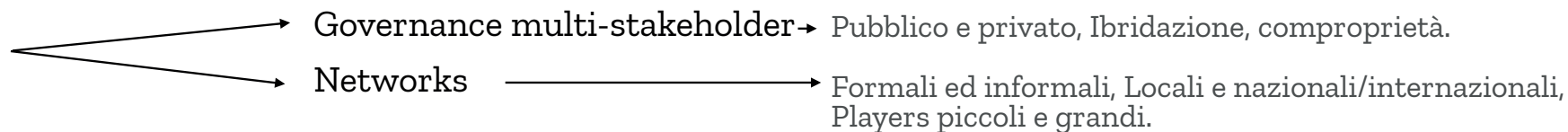


MODELLO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

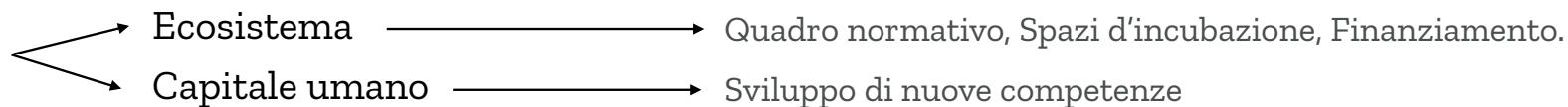
4. PROCESSO



5. GOVERNANCE



6. CONDIZIONI DEL SISTEMA



QUALI COMPETENZE PER PROGETTARE NUOVI INTERVENTI DI IMPATTO?

